

МБОУ «Сунтарская средняя общеобразовательная школа №2 имени И.С. Иванова с дошкольными группами» (с углубленным изучением отдельных предметов)
МР «Сунтарский улус(район)» РС(Я)

Согласовано на заседании
школьного методического
объединения
от «31» августа 2016г.

«Согласовано»
Заместитель директора по УМР
Данилова И.Е.
«2» сентября 2016г.

«Утверждаю»
Директор школы
Иванов В.Р.
«2» сентября 2016г.



**Рабочая программа
Юный предприниматель
8 класс
(2016-2017 уч.год)**

Выполнил: Иванов В.Р.

Пояснительная записка

Развитие сферы малого и среднего предпринимательства является одним из важнейших направлений модернизации экономики в Российской Федерации. Выступая фактором обеспечения высокого уровня занятости, предпринимательство способствует реализации творческого потенциала личности, самораскрытию ее социально-психологических качеств предприимчивости, поскольку отличительными чертами предпринимателя являются самостоятельность, активность, ответственность, новаторство и т.д.

В развитых странах на долю малого и среднего предпринимательства приходится около 70 процентов занятых, 60 процентов добавленной стоимости, действует целая система институциональной модернизации данной сферы. В российской экономике малое и среднее предпринимательство составляло в докризисный период около 20 процентов занятых, в Ростовской области этот процент несколько выше. Таким образом, на современном этапе кризисного и пост кризисного развития отечественной экономики активизация предпринимательской деятельности является важнейшим направлением экономического развития страны, решения целого ряда ее социально-экономических проблем.

Как показывают эмпирические обследования, серьезным препятствием развития самого предпринимательства и создания вокруг него более благоприятной социально-информационной среды является недостаток знания у населения об основах предпринимательской деятельности. На действующих мелких и средних предприятиях профессиональное образование и обучение имеет свои особенности и трудности, главные из них – недостаточное внимание к обучению работников по причинам финансовых и иных затруднений, отсутствия возможности использования традиционного обучения с отрывом от производства и т.д.

Важнейшей составляющей успеха предпринимательской деятельности является «человеческий капитал», формирование у будущего предпринимателя творческого свободного экономического сознания, которое основывается на опыте и деловой культуре предпринимательства, традициях рационализма и т.д.

Модернизация системы образования соответствующая условиям современного развития с необходимостью требует использования образовательных программ, ориентированных на расширение мировоззрения школьников и учащихся системы начального и среднего профессионального образования в области экономики и предпринимательства.

Программа учитывает необходимость совершенствования системы образования в сфере экономики и предпринимательства, восполнения возникшего недостатка компетенций у учащихся в этой области, подготовки их к последующей трудовой деятельности.

Цель программы: создание учебно-методического условия формирования у обучающихся компетенций в области основ предпринимательской деятельности, обеспечивающих успешность их будущей самостоятельной деятельности в сферах малого и среднего предпринимательства.

Задачи программы:

1. Содержательное обеспечение формирования компетенций предпринимательской деятельности учащихся с учетом специфики педагогического процесса в общеобразовательной школе;

2. Технологическое обеспечение процесса формирования компетенций предпринимательской деятельности учащихся;

3. Разработка критериев и показателей успешности формирования компетенций предпринимательской деятельности учащихся.

Количество часов: 34 часа в год (1 ч. в неделю).

Категория участников: обучающиеся 8 класса.

Компетентностная модель учащегося, освоившего образовательную программу «Основы предпринимательской деятельности»

Компетенции в области организационно-предпринимательской деятельности:

*Знание социально-экономической сущности предпринимательства и основных этапов создания собственного дела, умение разрабатывать и реализовывать эти этапы;

*Знание основных организационно-правовых форм предпринимательства, умение выбрать оптимальную организационно-правовую форму для конкретной предпринимательской деятельности;

*Знание необходимых документов и условий регистрации предпринимательства.

Компетенции в области экономической деятельности предпринимателя:

*Знание основных механизмов деятельности предприятия в условиях современной рыночной экономики;

*Знание структуры капитала предприятия, умение рассчитать потребность в основных и оборотных средствах предприятия, рассчитать амортизацию основных средств, нормативы производственных запасов и оборачиваемости капитала;

*Умение рассчитать потребность в трудовых ресурсах предприятия, рассчитать производительность труда, иметь представление о формировании норм выработки на предприятии.

Компетенции в области управленческой деятельности:

*Иметь представления о психологических факторах, препятствующих успеху на пути к цели и их преодолению.

*Готовность формулировать истинные цели, добиваться их реализации,

*Умение действовать и вырабатывать решения по организации своей деятельности;

*Уметь формулировать истинные цели, реализовывать их, добиваться результата, действовать и вырабатывать решения по самоуправлению и самоорганизации своей деятельности.

Принципы реализации программы:

- ***Интегративности*** содержания модулей региональной программы «Основы предпринимательской деятельности» с содержанием учебных курсов общеобразовательной школы, среднего технического профессионального образования;

- ***Вариативности*** содержания и видов практической деятельности учащихся на основе учета их жизненного и личностного планов и интересов, карьерных намерений;

- ***Непрерывности***, предполагающий направленность обучения по программе «Основы предпринимательской деятельности» на мотивационно-ценностное стремление учащегося и развитие его потребности в постоянном профессиональном росте, воспитание у него гражданской ответственности и других личностных качеств современного предпринимателя;

- *Сопровождения и поддержки* учащихся, предполагающий изменение позиции преподавателя, реализующего региональную программу «Основы предпринимательской деятельности».

Календарно-тематическое планирование

Тема	Количество часов		Освоение предметных знаний	Возможные виды деятельности учащихся
	Теория	Практика		
Раздел 1. Выбор идеи бизнес-проекта(3 часа).				
Понятие и виды бизнес - проекта	1			
Формирование бизнес - идеи	1			
Встреча с успешным предпринимателем Сунтарского улуса		1		
Раздел 2. Разработка и составление бизнес-проекта(24 часа).				
Содержание бизнес - проекта	1			
Резюме	1			
Анализ рынка и конкурентов.	1	1		
Описание предприятия (организации) и отрасли	1			
Маркетинговый план (оценка факторов конкурентоспособности предприятий конкурентов, реклама, ценообразование).	1			
Реклама	1			
Производственный план	1			
Организационный план (управление и его цели)	1			
Налоги и виды налогов	1			
Страховой взнос	1			
План персонала	1			
Финансовый план	1			

Календарный план реализации проекта	1			
Точка безубыточности	1			
Оценка рисков	1			
Разработка бизнес-проекта	3			
Защита бизнес – проекта (метапредметный зачет по структуре)		1		
Разработка продукта		2		
Презентация продукта		1		
Мастер –класс по теме бизнес-проекта		1		
Раздел 3. Как стать предпринимателем (7 часов).				
Предпринимательская деятельность.	1			
Понятие и виды предпринимательской деятельности	1			
Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Виды ответственности за нарушение закона	1			
Порядок регистрации в качестве индивидуального предпринимателя	1			
Ведение хозяйственной деятельности	1			
Отчетность индивидуального предпринимателя	1			
Успешный предприниматель (рефлексия)	1			
Всего часов		34 часа		

Список литературы:

1. Гражданский кодекс РФ.
2. Налоговый кодекс РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.

4. «Об акционерных обществах». Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (в ред. последних изменений).
5. «Об обществах с ограниченной ответственностью». Федеральный закон от 8 февраля 1998 г. № 41-ФЗ (в ред. последних изменений).
6. «О лицензировании отдельных видов деятельности». Федеральный закон от 8 августа 2001 г. № 128-ФЗ (в ред. последних изменений).
7. Агеев А.И. Предпринимательство: проблемы собственности и культуры. М.: Наука, 1991.
8. Курс предпринимательства / Под ред. В.Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. М., 1997.
9. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. М.: ИНФА-М, 2009.
10. Лапуста М.Г., Старостин Ю.Л. Малое предпринимательство: Учебник. М.: ИНФА-М, 2009.